

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur peneliti ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkah dan rahmat-Nya lah peneliti dapat menyelesaikan Penelitian ini.

Penelitian yang berjudul “Analisis Semiotika Makna Pesan Iklan Indomie Piring Kosong Dengan Tagar #NiatBaikDariRumah Edisi Ramadhan 2020” akhirnya dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Peneliti menyadari ini merupakan langkah awal untuk menjadi Sarjana Komunikasi, dengan adanya dukungan dari lingkungan sekitar mungkin peneliti tidak akan mampu menyelesaikan Seminar Proposal sesuai dengan tenggat waktu yang diberikan. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada kedua Orang tua peneliti dan juga keluarga yang telah memberikan semangat dan dukungan sejak awal sampai selesainya laporan ini.
2. Bapak Drs. Erman Anom, MM., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
3. Bapak M. Ruslan Ramli, S.Sos, M.Si, Ph.D., selaku Kepala Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
4. Ibu RA Loretta Kartika Sari, S.E, M.Ikom selaku Ketua Jurusan Marketing Communication Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
5. Ibu Dr. Fajarina, S.I.P., M.Si, selaku Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya dan sabar membimbing peneliti dalam menyelesaikan laporan ini.
6. Seluruh staff Fakultas Ilmu Komunikasi yang juga telah membantu peneliti memberikan informasi dan saran selama penyusunan laporan ini berlangsung.

Jakarta, 18 Agustus 2021

Peneliti



(Juliardi Syafri)